

FICHE D'ÉVALUATION MUNICIPALES 2014

FAIRE LE BILAN, ÉVALUER UN PROGRAMME SUR LES QUESTIONS LGBT

Note sur 20 : pour les petites communes on ne retiendra que les critères pertinents



I. PRÉAMBULE : QUESTIONS ÉLIMINATOIRES

Prises de paroles homophobes, lesbophobes, biphobes ou transphobes du/de la candidat-e

 / 1

Présence sur les listes de personnalités publiquement engagées contre l'égalité des droits

 / 1

Refus de célébrer les mariages entre couples de même sexe

 / 1


II. RECONNAISSANCE DE TOUTES LES PERSONNES, TOUS LES COUPLES ET TOUTES LES FAMILLES :

Prise en compte de la diversité des familles dans les documents et formulaires

 / 1

Egalité des couples et des familles pour l'accès aux actions sociales

 / 1

Formation des personnels à l'accueil des familles homoparentales

 / 1

Formation des personnels à l'accueil des personnes trans

 / 1

Formation des professionnels de l'action sociale à la prise en charge des personnes LGBT vieillissantes

 / 1

TOTAL

 / 5


III. ENGAGEMENT DES SERVICES MUNICIPAUX :

Présence d'une délégation ou d'un service en charge de la lutte contre discriminations et/ou des droits humains incluant les questions LGBT

 / 1

Soutien politique, financier et ou matériel aux associations LGBT et prévention santé VIH

 / 1

Présence de policiers municipaux formés à l'accueil de personnes LGBT

 / 1

Engagement contre le harcèlement, le sexisme, l'homophobie et la transphobie dans les institutions scolaires, périscolaires et dans les clubs sportifs

 / 1

Mise à disposition d'informations pour les personnes LGBT, notamment les jeunes et les victimes d'agressions ou de discriminations (numéros utiles, liste des associations locales, numéros vert)

 / 1

TOTAL

 / 5



IV. LA MAIRIE COMME EMPLOYEUR :

Politique de non discrimination au travail comprenant un volet LGBT	<input checked="" type="checkbox"/> /1
Accès aux congés parentaux pour les parents sociaux	<input checked="" type="checkbox"/> /1
Sensibilisation des fournisseurs aux discriminations incluant les problématiques des personnes LGBT	<input type="checkbox"/> /1
TOTAL	<input type="checkbox"/> /3



V. ACCÈS À LA SANTÉ :

Soutien aux associations de prévention et dépistage, mise en place de campagnes de prévention contre le VIH et les IST ; relais de campagnes existantes.	<input type="checkbox"/> /1
Encourager un accueil non discriminatoire des personnes LGBT et des personnes séropositives dans les institutions de santé (notamment via les conseils d'administration).	<input type="checkbox"/> /1
TOTAL	<input type="checkbox"/> /2



VI. COMMUNICATION EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ :

Engagement public des candidat-e-s ou élu-e-s en faveur de l'égalité des droits pour les personnes LGBT	<input type="checkbox"/> /1
Engagement public des candidat-e-s ou élu-e-s en faveur de la lutte contre les LGBTphobies	<input type="checkbox"/> /1
Participation des candidat-e-s ou élu-e-s aux événements LGBT locaux	<input type="checkbox"/> /1
Communication inclusive, représentant la diversité des personnes et des familles.	<input type="checkbox"/> /1
S'engager dans la lutte contre les LGBTphobies en créant ou en relayant des campagnes de prévention (affichage, site internet)	<input type="checkbox"/> /1
TOTAL	<input type="checkbox"/> /5

SOUS TOTAL	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Bonus éventuel*	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

NOTE FINALE	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> /20
--------------------	--

* Action marquante en faveur des personnes LGBT