

marche des fiertés

PARIS 2016

DEVENIR
PARTENAIRE



Inter-LGBT

LA MARCHÉ DES FIERTÉS DE PARIS

UNE MARCHÉ POUR L'ÉGALITÉ

À l'origine de la Marche des Fiertés, il y a la Gay Pride, née après les événements de Stonewall (New York), en 1969. Le mouvement a été considérablement suivi au fil des années et dans de nombreux pays, dont la France depuis 1980.

La Marche des Fiertés est depuis plus de 20 ans, un événement annuel majeur, à la fois revendicatif et festif, qui rassemble chaque année plus d'un demi-million de personnes, grâce à une organisation comprenant plus de 200 bénévoles.

L'égalité des droits entre les personnes hétérosexuelles et les personnes LGBT en est l'une des revendications principales. C'est le plus grand événement LGBT de France, qui draine une foule considérable, venue de la région parisienne, mais aussi de province et de l'étranger.

La Marche des Fiertés regroupe plus de 90 organismes : des associations luttant contre les LGBT-phobies, des associations de prévention et de lutte contre le VIH/SIDA, des partis politiques, des organisations de défense des droits humains, des syndicats, des associations LGBT issues de grandes entreprises et enfin des établissements commerciaux.

UNE MARCHÉ ORGANISÉE PAR L'INTER-LGBT

La Marche est organisée depuis plus de 10 ans par l'interassociative lesbienne, gaie, bi et trans (Inter- LGBT), regroupant environ 60 associations et qui a pour mission de lutter contre les discriminations fondées sur les moeurs, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre, dans le cadre de la promotion des droits humains et des libertés fondamentales.

Le conseil d'administration ainsi que les plénières politiques et inter-associatives, rassemblant toutes les associations membres assurent l'orientation et la coordination des différentes actions menées, parmi lesquelles le soutien à des projets associatifs favorisant la visibilité des organisations LGBT, l'émergence d'une stratégie collective, et la participation au dialogue politique et social.



UNE MARCHÉ NON LUCRATIVE

L'organisation de la Marche est entièrement bénévole.

Deux délégations spécifiques, une pour la marche et une pour le podium, rassemblant les représentants des associations membres de l'Inter-LGBT se réunissent tout au long de l'année pour préparer l'événement.

Les fonds récoltés à l'octroi et les frais d'inscription servent à financer la marche et des projets inter-associatifs.



UNE MANIFESTATION DE GRANDE AMPLEUR AU COEUR DE PARIS

UNE MARCHÉ AU COEUR DE PARIS

La marche aura lieu le 2 juillet 2016. Cette année, elle partira à 14h de Montparnasse pour se finir après 5 km de défilé, place de la Bastille.

Le parcours de cette année restera au centre de Paris et sera déterminé avec

la préfecture. Le temps nécessaire au parcours est d'environ 3h, ainsi l'arrivée du cortège est attendue entre 17h et 19h30.

Chaque année, la marche est parrainée par une personnalité engagée pour l'égalité des droits, qui lance la manifestation (Liza Minnelli, Arielle Dombasle, Zabou Breitman, Charles Berling, Tara Mc Donald...).

UN ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR

- plus de 500 000 participant-e-s
- le plus important évènement de France en terme de fréquentation
- une organisation éprouvée et un relai de communication pour les 90 organisations participantes (associations, entreprises, institutionnels) et les sponsors de l'évènement et du grand podium
- une grande scène finale proposant 5 heures de direct et des artistes de renom (retransmission en direct du concert sur Radio Nova)



L'ASSURANCE DE TOUCHER UN PUBLIC NOMBREUX ET DIVERSIFIÉ

Plus de 500 000 personnes participent chaque année à la Marche des Fiertés.

Le public n'est pas limité aux personnes LGBT et nombre de provinciaux, voire d'étrangers profitent de la marche pour faire un séjour à Paris. Que ce soit pour participer ou en simple spectateur, toutes les tranches d'âge sont représentées.

Tous les grands médias nationaux couvrent l'évènement : reportages aux journaux télévisés du soir (TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, iTélé...), sur les radios nationales (France Inter, Europe 1, NRJ...), articles dans les grands quotidiens (Libération, le Parisien, 20 minutes...) et la presse magazine.

Votre marque sera donc exposée de manière privilégiée à un grand nombre de prospects. Que vous souhaitiez augmenter votre visibilité ou bien repositionner votre cible vers de nouveaux publics, cet évènement vous sera profitable.

UN ENGAGEMENT FORT

Vous bénéficierez également de l'association à un évènement porteur de valeurs fortes (nous demandons l'égalité entre toutes les personnes quelle que soit leur orientation sexuelle ou leur identité de genre).

En soutenant nos revendications grâce au partenariat, vous positionnez votre marque comme un acteur majeur de la promotion d'une société fondée sur le respect, la diversité et l'ouverture d'esprit.

UN ÉVÉNEMENT AXÉ SUR LA PRÉVENTION ET LA SÉCURITÉ

L'Inter-LGBT assure toute la sécurité de la marche. Plus de 200 bénévoles sont répartis tout au long du cortège, pour canaliser la foule et permettre le passage des chars. Une vingtaine d'équipes mobiles munies de talkie-walkies reliés au PC sécurité s'assure d'éviter tout incident. Enfin, des sauveteurs secouristes se tiennent prêts à intervenir tout au long du parcours. Des réunions d'information sur les consignes de sécurité sont organisées quelques jours

avant la marche pour former les bénévoles et les organismes participants.

Deux points fixes de prévention seront mis en place le long du cortège. Chacun regroupera une station de mesure du bruit et un point de ravitaillement en eau potable. Des bénévoles des organisations partenaires, actrices majeures dans le domaine de la prévention (Bruitparif, Eau de Paris, ENIPSE, la LMDE, Fêtez Clair, Prends-Moi...), diffuseront des messages et des outils pour prévenir les risques liés au bruit, à l'alcool et à la consommation de drogues.



DE MULTIPLES OPPORTUNITÉS

DE PARTENARIATS

NOUS AIDER À COMMUNI- QUER SUR L'ÉVÉNEMENT

Pour faire connaître la marche au plus grand nombre, nous sommes toujours à la recherche de partenaires : vous pouvez nous aider à financer et diffuser nos outils de communication en amont (flyers, affiches, bannières web...), ou plus simplement annoncer et couvrir l'événement avec votre média. Vous bénéficiez, en échange, d'une visibilité sur nos différents supports de communication.

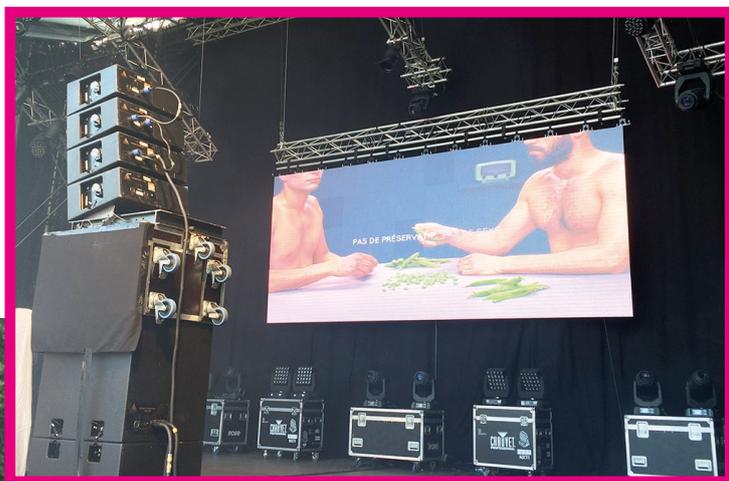
NOUS SOUTENIR FINANCIÈREMENT

La marche nécessite un budget important. Même si l'organisation est bénévole, de nombreux frais techniques sont indispensables. D'autre part, chaque financement supplémentaire nous permet de mettre en place des actions spécifiques : points de prévention, podium de fin de marche...



DEVENIR SPONSOR DU GRAND PODIUM FINAL PLACE DE LA BASTILLE

- Une scène géante, ouverte de 16h à 21h avec des artistes français-es et internationales / internationaux
- 50 000 spectatrices / spectateurs en continu devant la scène et le passage obligé des 500 000 marcheuses / marcheurs (final de la Marche)



POURQUOI DEVENIR SPONSOR DU GRAND PODIUM ?

- Se donner une image moderne et dynamique
- Toucher une cible large avec un coût-contact parmi les moins chers
- Soutenir une action de communication vers une cible spécifique (principalement jeunes et actifs / actives, consommateurs / consommatrices, population LGBT au pouvoir d'achat supérieur à la moyenne nationale, jeunes actives / actifs, étudiant-e-s...)
- Accompagner une politique interne ou externe de lutte contre les discriminations dans l'entreprise



NOS OFFRES PARTENAIRES PODIUM



Pour faciliter la vie des responsables communication et marketing nous avons créé des packs simples, accessibles et adaptés.

Le but : faciliter votre visibilité allant de la présence de votre logo jusqu'à la diffusion de spots sur nos écrans géants.

OFFRE 1 - INITIATIVE

- Votre logo sur les grandes bâches latérales de la scène

VALEUR 2.800 euros HT

OFFRE 3 - PRIVILÈGE

- Votre logo grand format sur les 2 grandes bâches latérales de la scène
- Votre logo sur les T-shirts des bénévoles et organisateurs de la Marche
- Votre logo sur le char de l'Inter-LGBT

VALEUR 7.800 euros HT

OFFRE 2 - ABONDANCE

- Votre logo grand format sur les grandes bâches latérales de la scène
- Sponsoring d'une des séquences de la scène (set DJ d'environ 20/30 minutes) avec mise en place d'une jupe de table personnalisée avec votre logo
- Sponsoring d'un artiste : diffusion de votre logo sur l'écran géant lors de la mise en place d'un de nos DJ

VALEUR 7.500 euros HT

OFFRE 4 - EXCLUSIVE

- 1 diffusion sur grand écran d'un clip promotionnel ou publicitaire de 20 secondes max ou diffusion d'un spot audio avec votre logo en fond de scène*
- Votre logo grand format sur les grandes bâches latérales de la scène
- Votre logo sur le char de l'Inter-LGBT

VALEUR 9.500 euros HT

**sous réserve de l'espace disponible, limité à 2 partenaires*

OFFRE 7 - MARCHÉ GÉNÉRALE PLATINIUM

- Votre logo sur les affiches, les flyers, le dossier de presse, le site web, le podium, les t-shirts des bénévoles et le char de l'Inter-LGBT
- Votre logo et une séquence insérée dans le spot vidéo officiel de la marche diffusé sur le Podium

VALEUR 13.500 euros HT

OFFRE 5 - VIDÉO EXCLU*

- Vidéo exclu 1 : Diffusion d'un spot vidéo de 20 sec max sur l'écran géant de la scène

VALEUR 5.300 euros HT

**sous réserve de l'espace disponible, limité à 2 partenaires*

OFFRE 6 - SUBLISSIME

- Votre logo sur les affiches, les flyers et tout autre support de communication
- Votre logo sur les 2 bâches latérales
- Citation micro par notre animateur comme partenaire de la Marche
- Sponsoring d'une des séquences de la scène (set DJ d'environ 20/30 minutes) avec mise en place d'une jupe de table personnalisée avec votre logo + Diffusion de votre logo sur l'écran géant lors de la mise en place du DJ
- 1 char complet livré clé en main avec semi-remorque équipé, grandes bâches de communication, sonorisation et électricité...

VALEUR 37.600 euros HT

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



TÊTU Yagg. pink^{tv}



 **île de France**

MAIRIE DE PARIS 



**PRENDS
-MOI**
LE MAGAZINE DES
SEXUALITÉS GAY



ENIPSÉ
EQUIPE NATIONALE



LMDE
SANTÉ DES ÉTUDIANTS
SÉCU • MUTUELLE • PRÉVENTION



SNEG

 **UBER**

 **smart**[®]



THALYS 



 **BRITISH
COUNCIL**



Royaume des Pays-Bas



marche ^{des} fiertés

PARIS 2016



CONTACTS

Guilain CALS - TRÉSORIER
06 50 05 11 54
guilain.cals@inter-lgbt.org

Inter-LGBT
c/o Maison des associations du IIIe
boîte 8 · 5, rue Perrée · 75003 PARIS
marche@inter-lgbt.org



Inter-LGBT