



# PRINTEMPS DES ASSOCES

20<sup>e</sup> ÉDITION

LES 6 & 7 AVRIL DE 13H À 19H

**SALON DES ASSOCIATIONS LGBT+**  
ATELIERS • EXPOSITIONS • ANIMATIONS  
DÉBAT SUR LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

Halle des Blancs Manteaux – Pierre-Charles Krieg,  
48 Rue Vieille du Temple, 75004 Paris, Métro Hôtel-de-Ville (lignes 1 et 11)

Entrée  
libre et  
gratuite



Marguerite de Paris

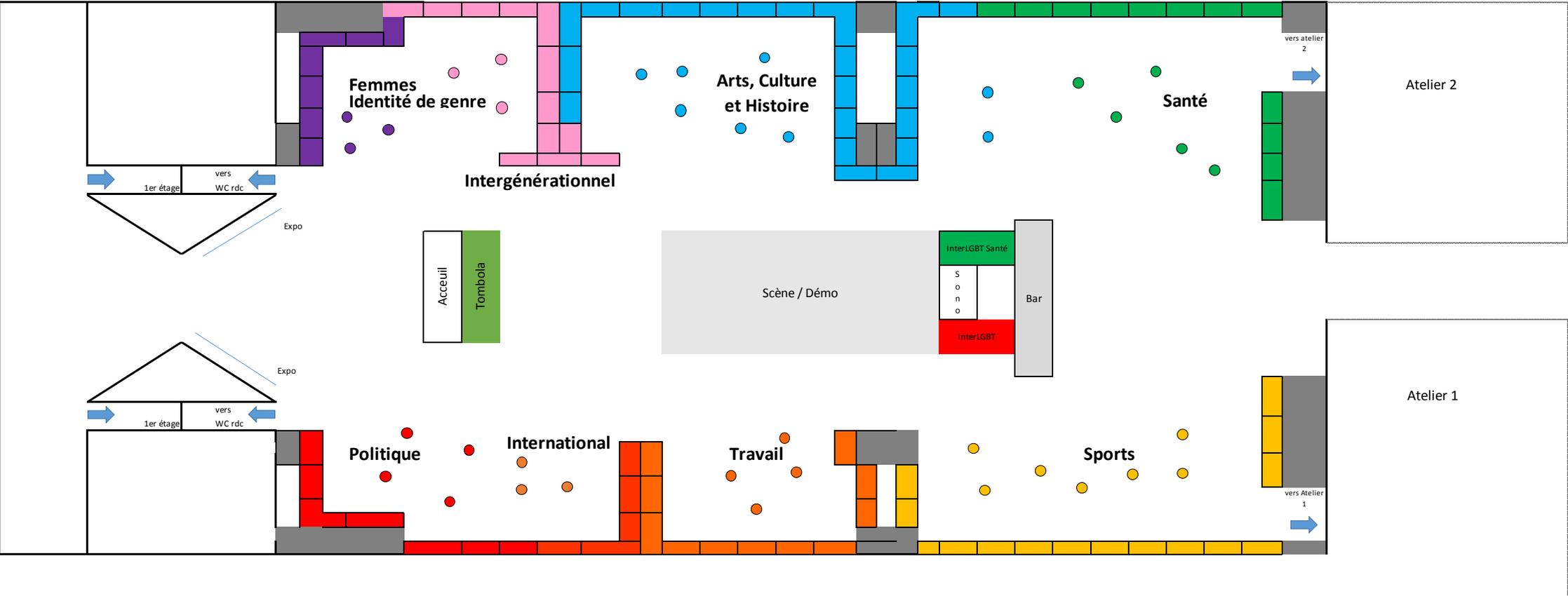


# Concept



- 4 lignes directrices :
  - Accueillir autant d'associations que les éditions précédentes
  - Dégager de l'espace de circulation et de rencontres pour les échanges informels
  - Mettre l'association en contact avec les visiteurs (éviter l'effet barrière de la table)
  - Avoir les ateliers accessibles pour les PMR

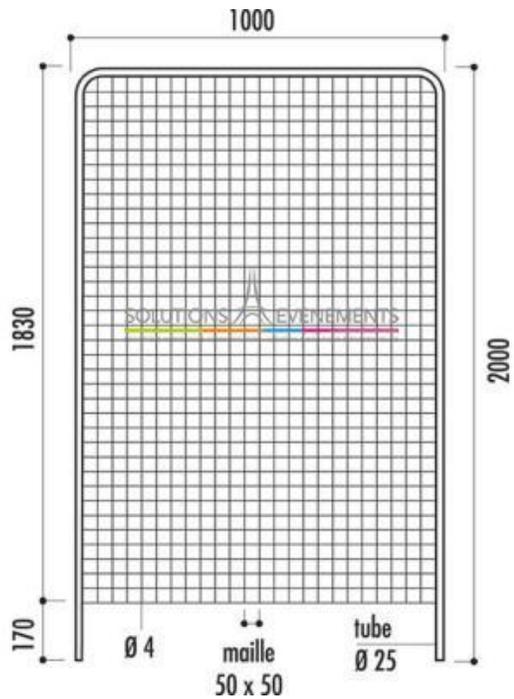
# Plan



# Stand



## Par association



*Comprenant :*  
*1 grille d'exposition*  
*1 console pour brochure*  
*2 chaises pliantes*



## Par univers

*Comprenant :*  
*des manges debout habillés*  
*des tables jardin de couleur*



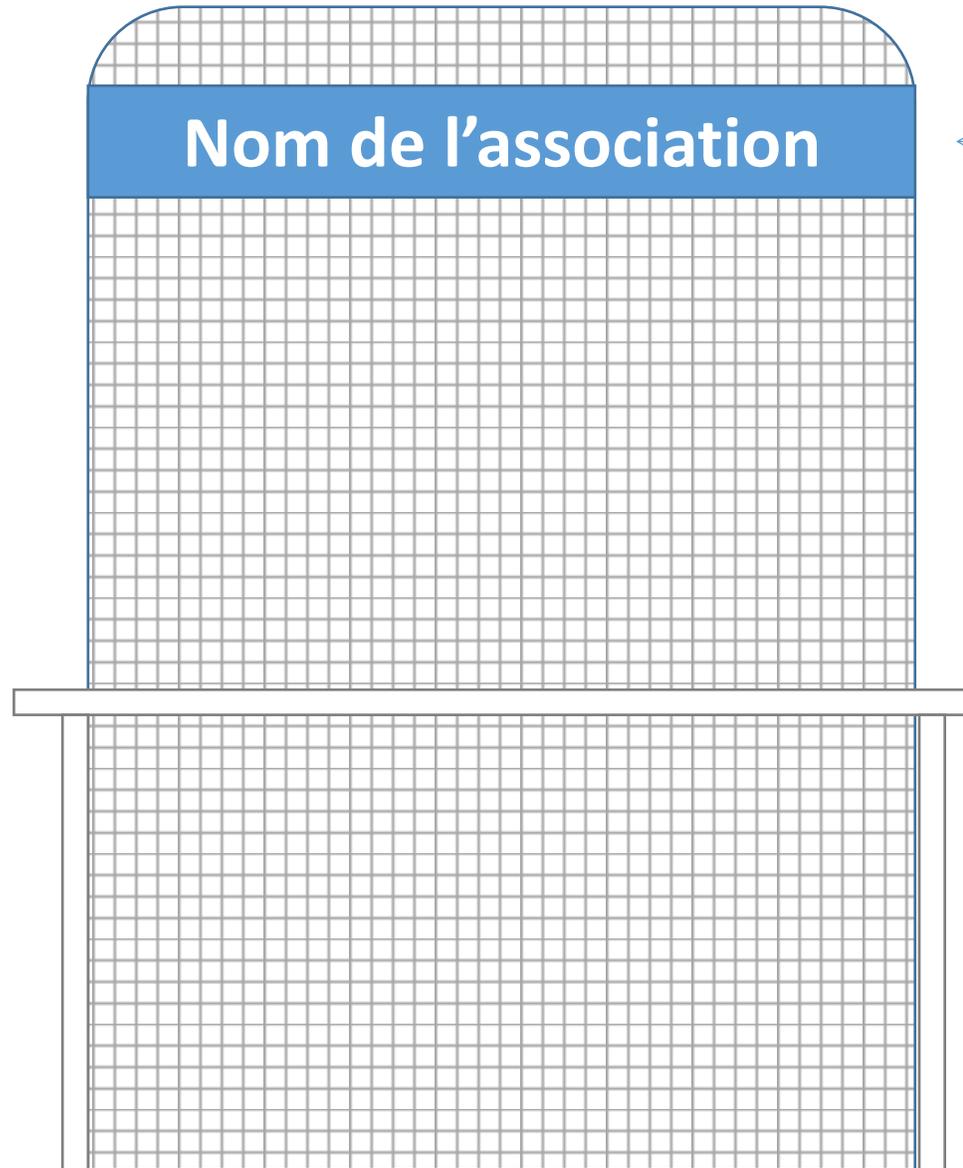
# Stand type



Dimensions :

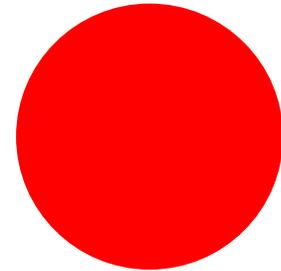
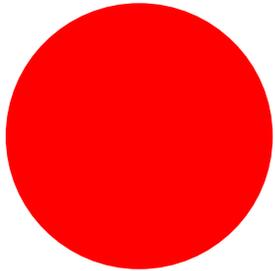
Grille : 1m de large par 2m de haut

Console : 73 cm de haut, 1,20m de large  
et 35 cm de profondeur



← couleur de l'univers

# Univers type



# Les univers



- Classification des associations :
  - I. Partis politiques
  - II. International / Aide aux victimes
  - III. Travail
  - IV. Sports
  - V. Santé et handicaps
  - VI. Arts, Culture et Mémoires
  - VII. Bi, Pan et +
  - VIII. Intergénérationnel
  - IX. Féminisme
  - X. Identité de genre

# Extérieurs



# Services



## Dépistage

co-construit avec AIDES

Proposer un camion permettant de réaliser des dépistages gratuits, anonymes et discrètement

Stand extérieur sur la prévention santé

## Espace enfant

à l'étage



# Services



## Bar

Partenariat avec le Freedj

GreenCup vendus lors de la 1ère boisson au profit de l'organisation de la Marche des fiertés 2019

## Jeu de la roue

au profit de la Marche des Fiertés LGBT de Paris

animé par des bénévoles

## Foodtrucks

Street food rapide  
(sandwich traditionnel  
artisanal et local)



Sucrés / Dessert



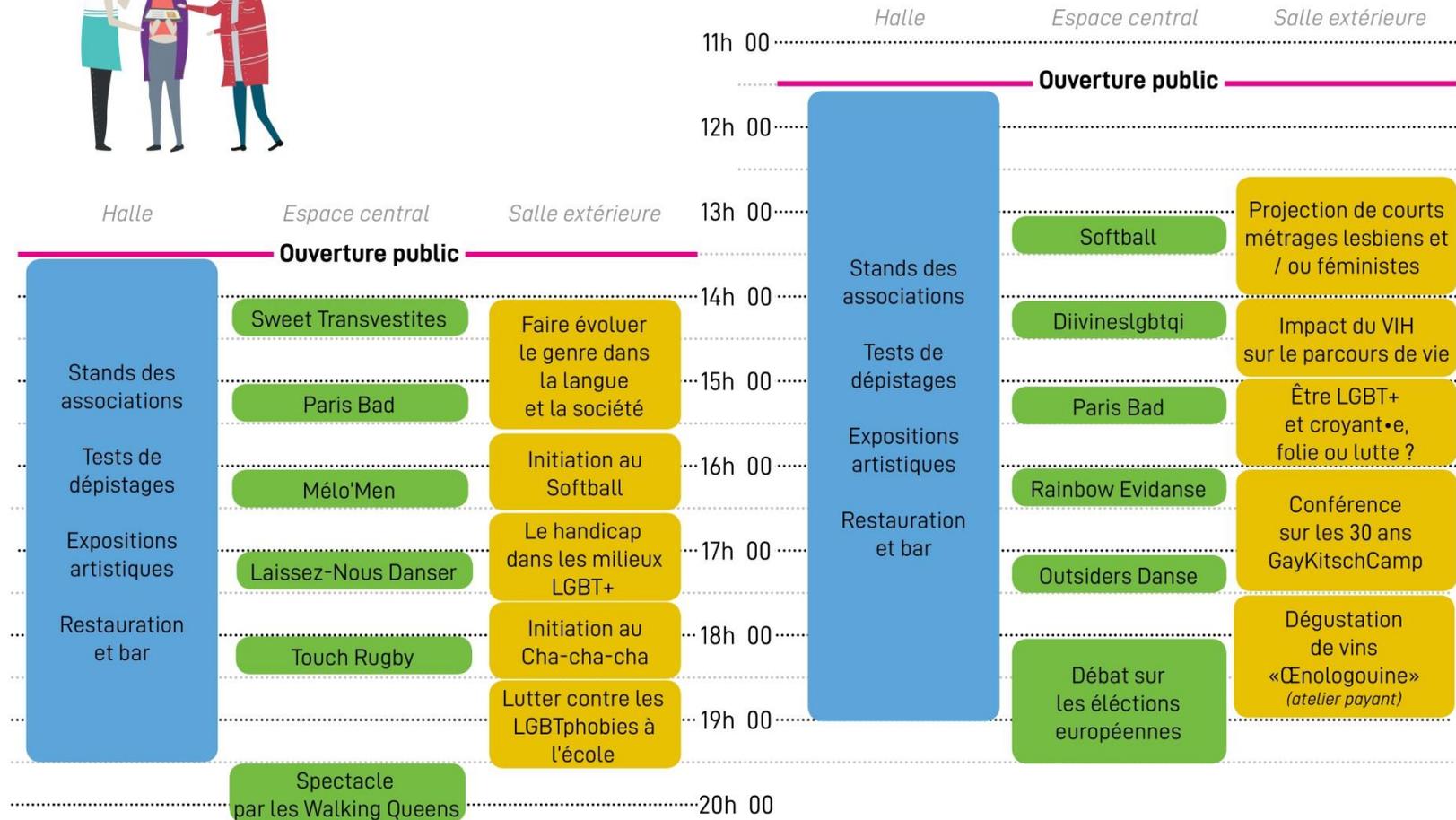
# Animations / Ateliers

## Le programme



### Samedi 6 avril

### Dimanche 7 avril



# Installation



- **Vendredi 5 avril 16h-22h** : mise en place de la halle par l'Inter-LGBT et les bénévoles
- **Samedi 6 avril**
  - Associations** : se faire connaître auprès de Maxime Lemaire
  - Bénévoles** : se faire connaître auprès de Arnaud Gauthier-Fawas
  - 10h30** :
    - ouverture pour accueil et placement des associations par les bénévoles
    - mise en place de leur stand par les associations avec leur propre matériel
    - mise en place du bar par les bénévoles
  - 13h15** : stands prêts à accueillir du public
  - 13h30** : ouverture au public
  - à partir de 20h00** : le démontage et nettoyage du stand est à la charge de l'association

# Installation



- **Dimanche 7 avril**

**10h :**

- ouverture pour accueil et placement des associations par les bénévoles
- mise en place de leur stand par les associations avec leur propre matériel
- mise en place du bar par les bénévoles

**11h15** : stands prêts à accueillir du public

**11h30** : ouverture au public

**18h** : débat élections européennes à l'espace central

**à partir de 20h00** : le démontage et nettoyage du stand est à la charge de l'association

# Logistique



- **Vestiaire / Stock** : Une salle à l'étage pour les associations et une salle pour les bénévoles sont à votre disposition pour stocker vos affaires, matériels... Nous vous y invitons à ne pas stocker d'objets de valeurs
- **Placement samedi et dimanche** : les associations présentes le samedi et dimanche ne changent pas de place entre les 2 jours. Pas besoin donc de démonter vos stands le samedi soir.
- **Ateliers** : Ceux-ci seront traduits en langues des signes. L'agencement de la salle est à la charge de l'association réalisant l'atelier. Il est donc à prévoir 5 mn en début de votre créneau pour le réaliser. Les ateliers se suivent les uns après les autres sans battement. Ne dépassez pas de l'horaire prévu.

# Bénévoles



Merci de **prévoir d'arriver 15 – 20 mn** avant votre créneau

Récupérer à l'étage dans la salle dédiée bénévole votre tshirt « bénévole ».

Retrouvez votre référent pour savoir comment s'organiser

*Nom en rouge avec ses coordonnées téléphoniques sur le slide suivant*



# Bénévoles



## **Equipe Installation :**

**Sébastien (06.22.40.73.20)**

Installation

Range le matériel

## **Equipe Accueil – Contrôle – Sécurité**

**Arnaud (06.81.19.83.70)**

Compte les entrées

Régule et fluidifie les flux

Orienté

## **Equipe Accueil enfants**

**Mathis pour le samedi (06.18.24.20.96)**

**Laurène pour le dimanche (06.61.11.28.54)**

Accueille et s'occupe des enfants de 3 à 10 ans déposés.e.s par leurs parents lors de leur visite.

Contrôle l'identité des parents à l'entrée et la sortie

## **Equipe Bar**

**Jean-René (06.08.84.43.08)**

Assiste l'équipe du bar partenaire

Valorise les ventes de GreenCup

Veille à la propreté des tables hautes

Ravitaille le bar depuis la réserve

## **Equipe Loterie**

**Romain pour le samedi (06.70.89.55.54)**

**Michel pour le dimanche (06.08.54.27.62)**

Vend les billets

Anime

## **Equipe Propreté**

**Laurent pour le samedi (06.81.10.40.40)**

**Sasha pour le dimanche (07.88.49.29.18)**

Vérifie la disponibilité du papier toilette

Veille à l'entretien et à la propreté

Vide les poubelles

# Promotion



- **Au niveau de l'Inter-LGBT** la promotion du Printemps et de vos ateliers / débats sera faite :
  - via tous les réseaux sociaux de l'Inter-LGBT et les relais « personnes physiques » de l'équipe Printemps notamment qui voudront aimer et partager,
  - le Guide papier et numérique des associations présentes
  - des grandes affiches au rdc de la halle,
  - des bénévoles désignés par l'équipe du Printemps qui seront sur la rambarde du 1er étage et feront une animation avant chaque atelier le samedi, et par une drag queen au micro le dimanche.
- **MAIS c'est aussi indispensable de faire votre propre promotion vous-même AVANT et PENDANT le Printemps sur votre site web, vos pages Facebook, Twitter, Instagram etc !!**
- Utilisez le hashtag **#Printempsdesassocés** pour renforcer la visibilité de l'événement et de votre animation, **@InterLGBT**, et le **@de votre association**.
- Je vous invite à **répéter vos messages**, à inciter vos équipes à **aimer, partager, commenter** : statistiquement seule 10% de votre audience voit vos messages Facebook par exemple, avec ces actions vous augmenterez leur visibilité par viralité....et à **faire des messages attractifs** !
- **#Printempsdesassocés**



# PRINTEMPS DES ASSOCES

20<sup>e</sup> ÉDITION

LES 6 & 7 AVRIL DE 13H À 19H

**SALON DES ASSOCIATIONS LGBT+**  
ATELIERS • EXPOSITIONS • ANIMATIONS  
DÉBAT SUR LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES

Halle des Blancs Manteaux – Pierre-Charles Krieg,  
48 Rue Vieille du Temple, 75004 Paris, Métro Hôtel-de-Ville (ligne 1 et 11).

Entrée  
libre et  
gratuite

